

Titolo del Corso

Social Media Marketing per il commercio

1. Obiettivi del Corso e possibili destinatari

Il corso ha l'obiettivo di fornire competenze specifiche per riuscire a promuovere sui sociale, principalmente Instagram e Facebook, qualsiasi prodotto/servizio utilizzando le "nuove" regole della Comunicazione.

2. CONTENUTI DEL CORSO

Introduzione al social media marketing: gli strumenti strategici del marketing; cos'è il social media marketing; i fondamenti del social media marketing; SMO (Social Media Optimization).

Concetti e strategie: sviluppi tecnologici e processi comunicativi; Internet per le aziende (numeri e opportunità); principi e strategie della comunicazione online; principi e strumenti di Social Media Marketing; concepire una content strategy specifica per i social media.

Funzionalità e caratteristiche di Instagram: cos'è e come funziona Instagram; differenze tra profilo utente e profilo business; come fare Instagram marketing; come condividere foto e video; gli hastag; le stories; come ottenere risultati; cosa sono le CTA e come utilizzarle; cosa è la IGTV; creare un piano e un calendario editoriale; statistiche su Instagram Analytic.

Instagram e Facebook advertising: cosa sono e come funzionano; l'account pubblicitario; le inserzioni, come sono strutturate, come funzionano e come utilizzarle.

Piano editoriale, KPI e ROI: dall'identificazione degli obiettivi, alla definizione dei Key Performance Indicator, alla valutazione degli esiti delle azioni di Social Media Marketing; gestire i dissensi e le critiche; monitoraggio permanente.

3. CARATTERISTICHE GENERALI (Luoghi, date di svolgimento, n° giornate ecc.)

Durata: 16 ore, divise in 4 lezioni online, in modalità FAD sincrona

Certificazione prevista: attestazione di frequenza a coloro che avranno svolto il 70% delle ore complessive.

4. Informazioni sui Docenti

Il docente sarà un esperto in **marketing digitale** e comunicazione.

5. Informazioni

Il corso è gratuito per i lavoratori delle aziende che versano l'E.B.I.T. Tosc

Per maggiori informazioni contattare:

Simona Ghelfi 0583 473152 ghelfisimona@confcommercio.lu.it

Sara Panattoni 0583 473131 panattonisara@confcommercio.lu.it